

Elever skal skabe ny alkoholkultur

Det er fint at sætte fokus på drukkulturen blandt unge, mener flere af de elever, der i går deltog i en lommefilmworkshop på Helsingør Gymnasium.



Af
Tine Zedeler
t.zedeler@hdnet.dk



Foto:
Torben Sørensen
t.soerensen@hdnet.dk

HELINGØR: Drik mindre- oplev mere. Sådan lyder budskabet i Kræftens Bekæmpelse og Trygfondens landsdækkende filmkonkurrence, hvor 1.g'ere fra 28 gymnasier skal give deres kreative bud på en ny festkultur.

Torsdag var det eleverne fra Helsingør Gymnasium der brugte skoledagen på at optage en 45 sekunder lang lommefilm, hvor de kom med deres egen tolkning og formidling af budskabet om at drikke mindre og opleve mere. Et budskab som flere elever godt kan nikke genkendende til.

- Det er fint at få en snak om. I fredags var jeg til en privat fest i forbindelse med afslutningen på grundforløbet, hvor der var seks, der brækkede sig og gik hjem tidligt, fordi de blev for fulde. Det var superægerligt, siger Mikkel Anberg, 1.g.

Et godt budskab

Også Emilia Lanzaolo, som er i gang med sit første år på Helsingør Gymnasium er enig i, at det er et godt emne at sætte fokus på.

-Det er et meget godt budskab, at man ikke behøver at drikke sig i hegnet for at feste, siger Emilia Lanzaolo, som spiller hovedrollen i den lommefilm hun sammen med andre gymnasieelever har skrevet manuskriptet til.

Forløbet med at producere lommefilmene strækker sig over en enkelt skoledag. Det er eleverne selv, der optager og redigerer filmene, fortæller Kasper B. Olesen



Elever fra otte 1.g klasser var i går i gang med at optage film, hvor hele gymnasiet blev brugt som filmkulisse.



fra virksomheden Lommefilm, som står for undervisningen af eleverne i samarbejde med Kræftens Bekæmpelse og Trygfonden.

-Det er et meget present emne, som rammer lige ned i elevernes hverdag. Mit indtryk er, at eleverne tager budskabet til sig, og det at de formidler det kreativt betyder, at budskabet bliver bearbejdet på en anden måde, end hvis det kun havde været en almindelig informationskampagne, siger Kasper B. Olesen.

Det er godt at sætte fokus på alkohol og fester, mener Emilia Lanzaolo.

- Vi tror på dialog og samskabelse frem for løftede pegefingre, siger Christina Schiøth, projektleder i Kræftens Bekæmpelse og Trygfondens alkoholkampagne "Fuld af liv".

Teambuilding

Også uddannelsesleder Sofie Ljungbo Jensen er begejstret for lommefilmkampagnen, som samtidig er en god

Eleverne har selv skrevet manuskriptet. Her ses Mikkel Anberg (med kameraet), William Linnings, Freja Bruun(forrest) og Julie Nissen i gang med at optage en scene.



måde at ryste eleverne sammen på.

-Det på et rigtig godt tidspunkt, hvor eleverne lige er blevet delt op efter studieretning. De har så kort tid at lave filmene i, at det også fungerer som en slags teambuilding, siger uddannelseslederen.

Fire gymnasier i Nordsjælland deltager i kampagnen, herunder også Espergærde Gymnasium.

Det er fjerde år i træk filmkonkurrencen afholdes, og første gang Helsingør Gymnasium er med.

Om alkohol og unge

- Danske unge har europarekord i alkoholforbrug. 32 procent af danske 15-16-årige har været fulde minimum én gang den seneste måned
- Det europæiske gennemsnit er 13 procent
- Kræftens Bekæmpelse og Trygfonden er for fjerde år i træk gået sammen om en filmkonkurrence, hvor 1.g. elever skal give et bud på en ny festkultur med mindre alkohol.
- Der bliver kåret en vinderfilm på hvert gymnasium, i alt deltager der 28 gymnasier fordelt over hele landet. Præmien er en tur i biografen.
- Vinderfilmene deltager i den endelige konkurrence hvor hovedpræmien er en alkoholfri morgenfest for hele gymnasiet

Laserterapi er effektiv til sportsskader

Vi har i 13 år hjulpet folk af med smerter

- Overbelastede muskler og led
- Tennisalbuer, golf- og musearme
- Fibersprængninger
- Hælspor
- Isciasproblemer
- Inflammationer og betændelser
- Nakke og skulderproblemer.
- Gigt, såvel slid- som leddegigt

Smerfrit og bivirkningsfrit.



Få en GRATIS undersøgelse af netop dit problem.

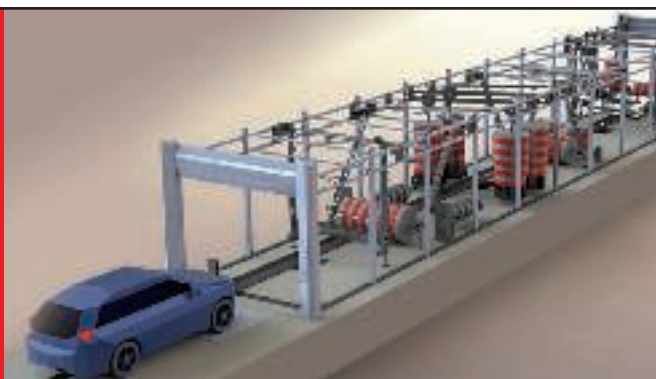
LOUISE KLINIKKEN

LouiseKlinikken
Søndre Strandvej 10 . 2. sal
3000 Helsingør
Telefon: 2993 3925
info@louiseklinikken.dk
www.louiseklinikken.dk

VASKEKLUBBEN ER ÅBNET:

- Vask bilen i Danmarks største vaskehal
- Abonnement vask fra 99 kr. pr. mdr.
- Kapacitet på 72 biler i timen = minimal ventetid

Se mere på jobobilcenter.dk under bilvask



jobo

Ole Rømersvej 1
3000 Helsingør
Tlf. 4925 9074

Følg os på

